



## SI ALZA IL SIPARIO SULLA SECONDA EDIZIONE DI ROUND ONE

*IIDEA e Ninety-nine annunciano oggi le novità del primo evento business internazionale dedicato al settore degli esports in Italia*

**MILANO, 26 maggio 2021** – **IIDEA**, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e **Ninety-nine**, agenzia specializzata nella comunicazione, nel marketing e negli eventi, annunciano oggi importanti novità per **Round One**: la seconda edizione del primo evento business internazionale dedicato al settore degli esports in Italia si terrà a **Torino il 5 e 6 ottobre 2021**, in una prestigiosa location che sarà svelata nei prossimi mesi.

Organizzato dalle due realtà per essere un acceleratore per l'intera industria del gaming competitivo, la nuova edizione di Round One ha l'obiettivo di **favorire lo sviluppo del mercato, promuovere la professionalizzazione degli operatori e dare visibilità al settore** verso brand, media e istituzioni. Dopo una prima edizione completamente digitale a causa della pandemia, l'evento torna quest'anno in una forma ibrida: sarà possibile, infatti, partecipare sia presenza che in streaming.

*"Round One è un hub inclusivo di innovazione per il trasferimento tecnologico, l'industrializzazione e gli investimenti nel settore degli esports", ha dichiarato Marco Saletta, Presidente di IIDEA. "Il nostro obiettivo è fare di questo appuntamento annuale un acceleratore di comprensione su un fenomeno tanto affascinante quanto complesso, che faciliti incontro e connessione tra gli operatori del settore per rendere possibili nuove opportunità di business e la condivisione di nuove conoscenze grazie al coinvolgimento di esperti del settore".*

La nuova edizione dell'evento sarà articolata su **5 pilastri**: dati e insight, con approfondimenti numerici sul settore a livello italiano; talk e panel, che vedranno la partecipazione di ospiti italiani e internazionali; job fair, per far incontrare domanda e offerta di lavoro relative agli esports; matchmaking, con la possibilità di fissare incontri di business 1:1 tra brand e operatori del settore; e infine gli Italian Esports Awards con la cerimonia di premiazione delle eccellenze del settore.

*"Come Ninety-nine consideriamo il binomio innovazione-gaming una straordinaria occasione di crescita economica e sociale anche per il sistema-Italia", ha dichiarato Simone Mazzarelli, CEO di Ninety-nine. "In quest'ottica Round One è stato completamente riprogettato per adeguarsi all'inarrestabile crescita del settore esports. Nuovo branding, adeguamento della proposition, evoluzione del format che integrerà dinamiche innovative provenienti da diversi settori: questi sono alcuni dei fattori alla base della nuova realtà che si pone l'obiettivo di essere uno strumento concreto e unico nel suo genere a disposizione del più ampio mercato."*

### **Round One Warming Up**

Il percorso di avvicinamento a Round One sarà scandito da una serie di webinar dedicati ad approfondimenti tematici, con i **Round One Warming Up** che da giugno a ottobre daranno l'occasione di incontrare ospiti del settore ed esterni al mondo degli esports. **Moderatore di tutti gli incontri sarà Filippo Pedrini**, VC presso Untapped Capital e Senior Business Development Manager di Magnet.

Il primo appuntamento è per **martedì 8 giugno alle 16.30** (*"Calcio reale e virtuale, modalità nuove e consolidate per dialogare con i fan"*), dove Luca Bertarini, International Commercial Strategy Manager di **AC Milan** e Luca Pagano, CEO & Co-Founder di **QLASH** discuteranno di strategie, difficoltà e vantaggi nel declinare virtualmente il proprio brand e il proprio sport all'interno del contesto delle competizioni videoludiche.

Il secondo Warming Up si terrà **martedì 29 giugno alle 16.30** (*"Musica ed esports, le sinergie tra due forme d'intrattenimento"*) e vedrà la partecipazione di Paola Catò, Head of Streaming & Partner Development di **Sony Music Entertainment Italy** ed Enrico Pagni, Digital, Consumer Strategy and Business Development Director di **Warner Music Italy**. Organizzato in collaborazione con **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana), sarà un momento in cui scoprire quanto videogames, esports e musica siano più vicini di quanto si pensi e cosa



dobbiamo aspettarci in futuro dalla sinergia di queste due industrie dell'entertainment.

**Martedì 13 luglio alle 16.30** Carlo Barone, Brand Manager Italia di **Riot Games**, e Andrea Patrone, Esports & Brand Manager di **Ubisoft Italia**, nell'appuntamento dal titolo "*Dietro le quinte del mondo degli esports. Che cosa ne pensano i publisher?*" parleranno di metriche, valore della community, ostacoli da superare e il non facile lavoro dietro le quinte. Un'occasione unica per scoprire gli esports, dal punto di vista di chi dei publisher.

### **Italian Esports Awards**

A Round One 2021 torneranno anche gli **Italian Esports Awards**, il primo premio italiano interamente dedicato agli operatori del settore esports che l'anno scorso ha visto trionfare **League of Legends**, il **Team QLASH** e personaggi del calibro di **Riccardo "Reynor" Romiti**, **Simone "AkirA" Trimarchi** e **Giorgio "POW3R" Calandrelli**.

La cerimonia vedrà la premiazione delle eccellenze del settore nazionale e del titolo esports più di successo a livello internazionale, selezionati da una giuria composta da **cinque esperti** del settore proveniente da campi differenti: **Stefano Silvestri** (direttore di Eurogamer.it e responsabile sezione esports de La Gazzetta dello Sport), **Filippo Pedrini** (Esports, Entertainment & New Media Advisor), **Francesco "Deugemo" Lombardo** (Esports Reporter), **Sara "Kuro Lily" Stefanizzi** (variety streamer) e **Ivan Grieco** (streamer, caster e presentatore professionista).

Le categorie che la giuria premierà quest'anno saranno **Best Italian Team**, **Best Italian Player**, **Best Italian Caster**, **Esports Game of the Year**, **Best Italian Content Creator** e le novità **Best Italian Event** e **Best Italian Commercial Activation**. Per la prima volta, inoltre, sarà prevista anche la categoria **People's Choice: Esports Game of the Year**, votata dal pubblico.

Per maggiori informazioni e per tutti gli aggiornamenti su Round One, visita [roundone.gg](https://roundone.gg) oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

### **A proposito di IIDEA**

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

### **Imageware per IIDEA**

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi  
+39 02700251 | [IIDEA@imageware.it](mailto:IIDEA@imageware.it)

### **A proposito di NinetyNine**

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a NinetyNine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzione dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninetynine.biz/>

### **Elettra PR per NinetyNine**

Elettra Zadra, [elettra.zadra@elettrapr.it](mailto:elettra.zadra@elettrapr.it), +39 335 5929854  
Francesca Raimondi, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), +39 392 9469018