



ROUND ONE: a Torino il 5 e 6 ottobre 2021 il più importante evento business dedicato agli esports

A supportare l'iniziativa Fondazione CRT, OGR Torino - Innovation e Networking Partner e UniCredit - Premium Partner

Aperta la prevendita dei biglietti

MILANO, 20 luglio 2021 – IIDEA, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e NinetyNine, agenzia specializzata nella comunicazione, nel marketing e negli eventi, annunciano le prime novità della nuova edizione di **Round One**, in programma a Torino **il 5 e 6 ottobre prossimi**. Il più importante evento dedicato al business degli esports in Italia si avvarrà infatti della partnership di **UniCredit** come **Premium Partner** e di **Fondazione CRT** come **Sostenitore** dell'iniziativa. **OGR Torino, Innovation e Networking Partner**, ospiterà la due giorni sul **gaming competitivo** all'interno dei propri spazi, coniugazione di fascino industriale di fine ottocento e innovazione tecnologica.

Il **gaming competitivo** è un fenomeno in grande espansione. Stando all'ultimo *Rapporto sugli Esports in Italia* realizzato da IIDEA in collaborazione con Nielsen, circa 1.620.000 persone seguono un evento esports più volte durante la settimana, dato cresciuto del 15% rispetto alla precedente rilevazione. Questa crescita è confermata anche dall'aumento del consumo orario su Twitch dove si contano 58 ore di visione di eventi esports, contro le 34 dell'anno precedente (+72%). Le motivazioni che spingono i fan a dedicarsi agli esports si confermano attorno alla sfera dell'intrattenimento e della interazione, inoltre al gaming competitivo vengono riconosciute numerose esternalità positive come la promozione di uno spirito di sana competizione, e l'inclusività.

Round One nasce con l'intento di intercettare questo fermento e indirizzare lo sviluppo dell'ecosistema esports in Italia in modo che il nostro Paese possa diventare sempre più importante e competitivo anche su scala globale. L'evento sarà quindi un vero e proprio acceleratore per l'industria del gaming competitivo per favorire la comprensione del fenomeno, creare connessioni e opportunità di business e incentivare la professionalizzazione degli operatori.

UniCredit - grazie alla profonda conoscenza del territorio e alla sua attenzione per la specializzazione e l'innovazione - sarà presente alla manifestazione anche attraverso la piattaforma di business di UniCredit Start Lab con un workshop di approfondimento dedicato alle startup del mondo degli esports e agli attori dell'ecosistema dell'innovazione italiano.

La nuova edizione di Round One si articola su **4 pilastri**: dati e insight, con approfondimenti numerici sul settore a livello italiano; talk e panel, che vedranno la partecipazione di ospiti italiani e internazionali; matchmaking, con la possibilità di fissare incontri di business 1:1 tra brand e operatori del settore; e infine gli **Italian Esports Awards** con la cerimonia di premiazione delle eccellenze del settore durante la quale la giuria premierà le categorie *Best Italian Team, Best Italian Player, Best Italian Caster, Esports Game of the Year, Best Italian Content Creator* e le novità *Best Italian Event* e *Best Italian Commercial Activation*, mentre la nuova categoria *People's Choice: Esports Game of the Year* sarà votata dal pubblico.

Ma le novità non finiscono qui! Apre infatti oggi la biglietteria dell'evento, con la possibilità di **acquistare in prevendita i biglietti** attraverso il sito di Round One e su Ticketone.it. Le tipologie di biglietti a disposizione del pubblico saranno tre:

- **General Access** a 119,00 euro + commissioni bancarie – comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento dal vivo, tranne il matchmaking;
- **Digital Access** a 79,00 euro + commissioni bancarie – comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento in digitale, tranne il matchmaking;
- **VIP Access** a 199,00 euro + commissioni bancarie – comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento dal vivo e in digitale, compreso il matchmaking.

A partire da oggi sarà possibile acquistare il **VIP Access in early bird** al prezzo speciale di 79,00 euro + commissioni bancarie.

Per maggiori informazioni e per tutti gli aggiornamenti su Round One, visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninetynine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninetynine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzionalità dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninetynine.biz/>

Elettra PR per Ninetynine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018

A proposito di UniCredit

UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 13 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 16 Paesi di tutto il mondo.

Media Relations UniCredit e-mail: mediarelations@unicredit.eu

A proposito di Fondazione CRT

Ente filantropico nato nel 1991, è la terza Fondazione di origine bancaria in Italia per entità del patrimonio (oltre 2,27 miliardi di euro nel 2020). In trent'anni la Fondazione CRT ha messo a disposizione del territorio più di 2 miliardi di euro, sostenendo oltre 40.000 progetti per l'arte, la ricerca, la formazione, il welfare, l'ambiente, l'innovazione, in tutti i 1.284 Comuni piemontesi e valdostani. Inoltre, con un investimento superiore ai 100 milioni di euro, la Fondazione CRT ha interamente riqualificato le OGR Torino. In aggiunta alle erogazioni, la Fondazione promuove modalità di intervento ispirate alla logica della venture philanthropy e dell'impact investing; è attiva nelle principali reti internazionali della filantropia e collabora con organizzazioni internazionali di rilevanza globale, tra cui le Nazioni Unite e il Rockefeller Philanthropy Advisors.

Laura Opalio – Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione Fondazione CRT

Laura Opalio, laura_opalio@fondazionecrt.it, +39 337 1451802

A proposito di OGR Torino

OGR Torino è un hub internazionale di 35,000 metri quadri nel cuore di Torino, dedicato alla cultura contemporanea, all'innovazione e all'accelerazione d'impresa. Dal 2017 spazio aperto e inclusivo, accoglie i visitatori con mostre d'arte site-specific, eventi musicali e progetti sviluppati con partner internazionali. OGR Torino mette a sistema una vera e propria "filiera dell'innovazione" dove ricerca applicata, startup e scaleup, PMI e grandi corporate si incontrano in un ambiente creativo e dinamico, ecosistema di opportunità in dialogo con un network di eccellenze su scala internazionale. Uno polo in costante rinnovamento che invita tutti a scoprirlo.

Paola Mungo – Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne OGR Torino

Paola Mungo, paola.mungo@ogrtorino.it, +39 339 309 6864