



## ROUND ONE: IMPORTANTI NOVITÀ IN AGENDA PER LA SECONDA GIORNATA DI EVENTO

**MILANO, 22 settembre 2021** – Mancano meno di due settimane a **Round One**, il primo evento business dedicato agli esports in Italia, organizzato da IIDEA e NinetyNine, che **il 5 e 6 ottobre prossimi si terrà presso OGR Torino**. Il programma della due giorni, che prevede la realizzazione di oltre 20 talk e panel con ospiti italiani e internazionali di primo piano, si arricchisce oggi di alcuni momenti imperdibili per appassionati e addetti ai lavori.

La seconda giornata di evento sarà inaugurata in Sala Fucine da un appuntamento dedicato ai numeri del settore: Tim Krueger (*Commercial Director Esports & Gaming, International di Nielsen Sports & Entertainment*) e Tommaso Mattei (*Head of Consulting Europe, MENA & Mexico di Nielsen Sports & Entertainment*) condivideranno un'analisi sugli operatori del mondo degli esports in Italia.

A seguire il palco della Sala Fucine sarà tutto per **Riccardo "Reynor" Romiti**. Il Pro Player del **team QLASH** parlerà della sua storia e di come sia salito sul tetto del mondo e diventato il primo player non coreano a laurearsi campione degli Intel Extreme Masters di StarCraft 2, le imprese compiute e le difficoltà incontrate per rimanere sempre al massimo livello.

Ci sarà poi un intervento targato **Reply**, Gold Sponsor di Round One. Filippo Rizzante (*Chief Technology Officer Reply*) e Fabio Cucciari (*Co-Founder Reply Totem*) racconteranno come è nato il progetto Reply Totem e le motivazioni che hanno portato la società a credere nel business degli esports.

Nel pomeriggio sarà la volta di Simone Tomassetti (*Senior Manager – Twitter Strategic Media Partnership*) che nel suo intervento dal titolo "**Twitter** e il mondo gaming & esports" spiegherà come il social network sia diventato la piazza virtuale in cui i fan e i player si incontrano, con oltre 2 miliardi di Tweet a tema gaming nel solo 2020.

Da non perdere anche il momento dedicato a **Open Fiber**, Gold Sponsor di Round One, che per voce di Domenico Dichiarante (*Head of Operational Marketing*) spiegherà come una rete in fibra ottica veloce e affidabile sia essenziale al giorno d'oggi per chi vuole competere nel mondo del gaming e annuncerà le prossime iniziative targate Open Fiber rivolte ai videogiocatori.

In Sala Duomo, invece, intervengono Lorenzo Giorda, *Global Digital Marketing Director* di **Lavazza Group**, e Alessandro Sciarpetti, *Executive Creative Director* di **We Are Social**, protagonisti di una chiacchierata sul significato dell'industria del gaming per i brand oggi.

Saliranno poi sul palco i **Bugstards** con un approfondimento dal titolo "Il design e l'animazione nell'intrattenimento digitale", durante il quale Andrea Asperges (Freelancer, Animatore tradizionale 2D & Pixel Artist), Stefano Baldin (Motion Designer) e Gabriele "G4K" Branca (Motion designer freelancer) parleranno di come gli esports e lo streaming abbiano portato un elemento di enorme valore nella società: la nascita di nuove professioni.

La biglietteria di Round One è già aperta e prevede biglietti sia per la partecipazione fisica all'evento che per la fruizione da remoto. Tutti i dettagli sulle diverse tipologie di biglietto sono disponibili sul sito ufficiale [www.roundone.gg/ticket](http://www.roundone.gg/ticket)

Per rimanere aggiornato su tutti gli appuntamenti della seconda edizione di Round One, visita [roundone.gg](http://roundone.gg) oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

#### **A proposito di IIDEA**

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

#### **Imageware per IIDEA**

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi  
+39 02700251 | [IIDEA@imageware.it](mailto:IIDEA@imageware.it)