



ROUND ONE: APERTA LA PIATTAFORMA DEDICATA AGLI APPUNTAMENTI DI BUSINESS

Svelati oggi anche nuovi panel e appuntamenti in agenda a cura di GroupM, Ubisoft, Riot Games, MAD Lions ed EXCEL Esports

MILANO, 29 settembre 2021 – Prosegue il percorso di avvicinamento a **Round One**, l'evento business dedicato agli esports in Italia organizzato da IIDEA e NinetyNine, che **il 5 e 6 ottobre prossimi si terrà presso OGR Torino** e oggi vede l'apertura della piattaforma di matchmaking. Il programma della due giorni, inoltre, si arricchisce di nuovi panel e approfondimenti per appassionati e addetti ai lavori.

Uno degli obiettivi principali di Round One è **aiutare le aziende a far crescere il proprio business**. Per questo oltre a seguire i panel e i talk, è da oggi possibile avere accesso alla **piattaforma di matchmaking** attraverso cui fissare meeting 1:1 con le diverse aziende presenti – tra cui team, organizzatori di eventi, publisher, brand intra ed extra settore e agenzie. La piattaforma, sviluppata in collaborazione con Hiway Media e NVP powered by Amazon Web Services, consente anche di prenotare il proprio posto in sala per gli eventi di interesse o di accedere allo streaming dei panel qualora si partecipi a Round One con un Digital Ticket. È possibile accedere alla piattaforma da <https://event.roundone.gg/>

Il **5 ottobre** si terrà in **Sala Fucine** il panel intitolato *“Esports Next Gen. Il laboratorio della nuova comunicazione digitale”*, in cui la unit di Business Intelligence & Insight di **GroupM** e **Access**, la specialty business dedicata allo sport marketing della media company, racconteranno attraverso gli insight chiave di una ricerca esclusiva e mediante alcuni degli ultimi progetti realizzati nel mondo dei Next gen games, i modelli di business emergenti e le nuove regole di ingaggio che le marche hanno a disposizione per entrare in relazione con i propri consumatori.

In programma sempre in il 5 ottobre in Sala Fucine anche l'intervento di Valentino Ciccarone (Global Program Manager di **Riot Games**), durante il quale parlerà di grassroots esports nell'ecosistema di Riot Games.

Nel pomeriggio del 5 ottobre la **Sala Duomo** ospiterà il panel dal titolo *“Ubisoft nella creazione di un ecosistema esports di alto livello”*, durante il quale si discuterà di quanto siano determinanti le competizioni locali per costruire un ecosistema esports globale con François-Xavier Dénière, Esports Director di **Ubisoft**, che approfondirà lo sviluppo dello scenario esports italiano e quanto questo alimenti le ambizioni globali di Ubisoft per Rainbow Six Siege, un titolo da oltre 75 milioni di giocatori.

La mattina del **6 ottobre** la **Sala Fucine** sarà teatro dell'incontro dal titolo *“Il modello franchising e gli esports”*, durante il quale Jorge Schnura Becerro (Presidente di **MAD Lions** & VP, Strategy di **Overactive Media Corp.**) discuterà di come e perché il modello franchising possa aiutare gli esports nel loro sviluppo. Sarà anche un'occasione per approfondire come questo sia perfettamente in linea con la visione di un gruppo esports come Overactive Media Corp.

A seguire ospiterà invece l'appuntamento con *“Lo stato dell'arte dell'industria degli esports”*, durante il quale si parlerà con Kieran Holmes-Darby, Co-Founder di **EXCEL Esports** di dove si stia dirigendo l'industria

degli esports: mentre le revenue e l'audience del gaming competitivo crescono anno su anno, un imprenditore del settore cerca di capire se gli esports sono un fuoco di paglia o sono qui per restare.

La biglietteria di Round One è già aperta e prevede tre tipologie di biglietti: **General Access** che comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento dal vivo, tranne il matchmaking; **Digital Access** che comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento in digitale, tranne il matchmaking; **VIP Access** comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento dal vivo e in digitale, compreso il matchmaking. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito ufficiale www.roundone.gg/ticket

Per rimanere aggiornato su tutti gli appuntamenti della seconda edizione di Round One, visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninetynine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninetynine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzionalità dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninetynine.biz/>

Elettra PR per Ninetynine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018