



ROUND ONE: AL VIA IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DEDICATO AL BUSINESS DEGLI ESPORTS IN ITALIA

L'appuntamento si è aperto oggi con i saluti istituzionali di IIDEA, UniCredit e OGR Torino

MILANO, 5 ottobre 2021 – Iniziano oggi i lavori di **Round One**, l'appuntamento annuale dedicato al business degli esports in Italia organizzato da IIDEA e NinetyNine, che oggi e domani si terrà presso OGR Torino. La seconda edizione dell'evento **si è aperta oggi alle 9.30**, con un momento istituzionale che ha visto la partecipazione di **IIDEA, UniCredit** quale Premium Partner dell'evento, **Fondazione CRT** come Sostenitore dell'iniziativa e **OGR Torino**, come Innovation e Network Partner.

“Round One nasce per favorire lo sviluppo del business, promuovere la professionalizzazione degli operatori, dare la possibilità a brand intra e extra settore, media e istituzioni di comprendere a pieno il mondo degli esports”, ha dichiarato Thalita Malagò, Direttore Generale di IIDEA. “L’esperienza dell’anno scorso ci ha spronati a fare meglio quest’anno e a raccogliere in due giorni di evento tutti relatori e partner di primo piano per l’ecosistema del gaming competitivo a livello italiano e internazionale. Siamo molto orgogliosi del programma che offriamo alle aziende partecipanti e fiduciosi che Round One possa diventare un appuntamento imperdibile per chi vuole operare in questo settore”.

Il programma della due giorni di Round One prevede la realizzazione di **oltre 20 talk e panel**, con più di **35 ospiti italiani e internazionali** di primo piano e **oltre 60 aziende** disponibili a fissare incontri di business. L'evento si avvarrà quest'anno di numerose e prestigiose partnership, tra cui quelle con **UniCredit** quale Premium Partner dell'evento, **Fondazione CRT** come Sostenitore dell'iniziativa, **OGR Torino** come Innovation e Network Partner, **Group M** come Main Sponsor, **Open Fiber** e **Reply** come Gold Sponsor, **Ticket One** come partner Tecnico, **Nielsen** come Research Partner, **Corriere dello Sport - Stadio**, **TuttoSport** ed **EsportsMag** come Media Partner e **Hiway Media** e **NVP powered by Amazon Web Services** come Partner Digitali.

“Abbiamo scelto di supportare questa iniziativa, che riteniamo molto importante per il territorio torinese in cui si svolge e su cui UniCredit è storicamente molto radicata, in primo luogo per l’attrattività nei confronti degli ospiti italiani e internazionali che vi parteciperanno ed anche per la splendida cornice delle riqualficate OGR che ospiteranno l’evento”, afferma Massimo Bondanza, Head of Marketing & Products di buddybank. “Sono oramai 2 anni che, con buddybank, sosteniamo il mondo degli Esports, anche perché rappresenta in pieno una buona parte della nostra clientela smart e giovane”.

Round One nasce per **aiutare le aziende a far crescere il proprio business** e per questo consente non solo di approfondire tematiche di interesse ma anche di fissare meeting con team, organizzatori di eventi, publisher, brand intra ed extra settore e agenzie utilizzando la **piattaforma di matchmaking** (<https://event.roundone.gg/>) che consente non solo di accedere allo streaming dei panel qualora si partecipi a Round One con un Digital Ticket, ma anche – per la prima volta quest'anno, di seguire l'evento in presenza e prenotare il proprio posto in sala, all'interno della splendida cornice di OGR Torino.

“OGR Torino, come hub di cultura contemporanea e innovazione, è una casa naturale per Round One. In OGR Tech, infatti, abbiamo investito sul gaming sin dall’inizio come ambito ad elevato tasso di sviluppo, con programmi di accelerazione e raccogliendo nella nostra community eccellenze internazionali e attori di

rilievo del settore, tra creatività, sperimentazioni e l'obiettivo di valorizzare e attrarre talenti in città. Qui ogni giorno nascono opportunità e si creano connessioni. Da Round One, acceleratore per l'industria del gaming competitivo, ci aspettiamo di consolidare la nostra presenza a livello europeo anche negli esports e la nascita di altre collaborazioni virtuose, a sostegno dell'innovazione d'impresa", afferma Matteo Pessione, Coordinatore OGR Tech e Progetti Innovazione Fondazione CRT.

Puoi trovare l'**agenda completa di Round One**, con tutti gli appuntamenti in programma nei due giorni dell'evento, all'indirizzo <https://roundone.gg/talk-panel/>

La biglietteria di Round One è ancora aperta e prevede tre tipologie di biglietti. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito ufficiale all'indirizzo www.roundone.gg/ticket

Per rimanere aggiornato su tutti gli appuntamenti della seconda edizione di Round One, visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninetynine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninetynine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzionalità dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninetynine.biz/>

Elettra PR per Ninetynine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018