



## ROUND ONE, TUTTI I NUMERI DELL'EDIZIONE 2021 DELL'EVENTO

*Dopo risultati oltre ogni aspettativa, l'evento tornerà il 4 e 5 maggio 2022, con un nuovo calendario che si preannuncia ricco di appuntamenti e ospiti di prestigio*

**MILANO, 8 ottobre 2021** – La seconda edizione di **Round One**, l'evento business dedicato agli esports in Italia organizzato da IIDEA e Ninety-nine negli spazi suggestivi di **OGR Torino**, si è conclusa con ottimi risultati.

I due giorni di Round One hanno visto più di **20 talk e panel**, per oltre **14 ore di approfondimenti** dedicati al business degli esports, cui hanno partecipato **35 speaker** di primo piano, tra cui **8 internazionali** e oltre **100 aziende**. I partecipanti sono stati **più di 400**, tra presenti in sala e spettatori da remoto, le sessioni di matchmaking hanno visto oltre **200 meeting 1:1** da 30 minuti ciascuno. La cerimonia di premiazione degli Italian Esports Awards, che hanno visto assegnare 7 premi della giuria e 1 scelto per la prima volta dal pubblico, è stata seguita dal vivo, sulla piattaforma di Round One, su Twitch e su Corrieredellosport.it e TuttoSport.com da **oltre 4000 persone**.

*“Oggi in Italia circa 1.620.000 persone seguono eventi esports più volte a settimana e il comparto in Italia genera un impatto economico tra i 45 e i 47 milioni di euro, eppure alle aziende spesso mancano ancora gli strumenti per valutare se e come investire in questo settore”, ha dichiarato **Marco Saletta, Presidente di IIDEA**. “Con Round One abbiamo voluto riunire in un unico ambiente, al contempo reale e virtuale, tutti i protagonisti della business community del gaming competitivo per creare connessioni e opportunità concrete e contribuendo a far conoscere gli esports a una più ampia platea di professionisti di settori diversi. I numeri di Round One testimoniano come oggi gli esports non siano più un fenomeno in ascesa, bensì un elemento strategico del business entertainment anche in Italia. Il nostro ringraziamento va a tutti i partner che hanno creduto nel progetto Round One e ai professionisti che hanno animato questi incredibili due giorni”.*

La seconda edizione di Round One ha visto numerose e prestigiose partnership, tra cui quelle con **UniCredit** quale Premium Partner dell'evento, **Fondazione CRT** come Sostenitore dell'iniziativa, **OGR Torino** come Innovation e Network Partner, **GroupM** come Main Sponsor, **Open Fiber** e **Reply** come Gold Sponsor, **Ticket One** come partner Tecnico, **Nielsen** come Research Partner, **Corriere dello Sport - Stadio**, **TuttoSport** ed **EsportsMag** come Media Partner e **Hiway Media** e **NVP powered by Amazon Web Services** come Partner Digitali.

Tutti i talk e panel di Round One sono disponibili on demand sulla piattaforma dell'evento fino al 31 ottobre 2021 per coloro che sono in possesso di un biglietto.

Alla luce di questa esperienza positiva, è già tempo di scaldare i motori per la terza edizione dell'evento. L'appuntamento è quindi fissato per il **4 e 5 maggio 2022** sempre in **OGR Torino**.

Per rimanere aggiornati sugli sviluppi futuri visita [roundone.gg](https://roundone.gg) oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

#### **A proposito di IIDEA**

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

#### **Imageware per IIDEA**

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi  
+39 02700251 | [IIDEA@imageware.it](mailto:IIDEA@imageware.it)

#### **A proposito di Ninetynine**

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninetynine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzionalità dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninetynine.biz/>

#### **Elettra PR per Ninetynine**

Elettra Zadra, [elettra.zadra@elettrapr.it](mailto:elettra.zadra@elettrapr.it), +39 335 5929854  
Francesca Raimondi, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), +39 392 9469018