



ROUND ONE PUNTA I RIFLETTORI SULLA REGOLAMENTAZIONE DEGLI ESPORTS IN ITALIA E IN EUROPA

Appuntamento mercoledì 6 ottobre con due panel dedicati per offrire una prospettiva nazionale e internazionale sul dibattito in corso. Con la partecipazione di ISFE Esports, Ubisoft e gli studi legali LGV Avvocati, Tonucci & Partners e Studio Legale LCA

MILANO, 4 ottobre 2021 – Round One, il più importante evento business dedicato agli esports in Italia in programma **domani e mercoledì presso OGR Torino**, oggi vede l'agenda arricchirsi di due nuovi importanti appuntamenti riguardanti tematiche legali.

Nel dibattito in corso sulle misure da adottare per promuovere lo sviluppo del settore esports, c'è chi sostiene che gli esports debbano essere regolamentati o riconosciuti come sport. Ma è vero che gli esports non sono regolamentati? E la regolamentazione sportiva è davvero la soluzione giusta per il settore esports? Round One ospiterà un confronto esclusivo sul tema con alcuni rappresentanti dell'industria a livello europeo. L'appuntamento è per **mercoledì 6 ottobre dalle 11.00 alle 11.45 in Sala Duomo** con il panel *“La regolamentazione degli esports in Europa: leggende metropolitane vs realtà”*. L'occasione vedrà la partecipazione di due importanti ospiti internazionali, Sergi Mesonero, Head of ISFE Esports, e Virginie Gringarten, VP Associate General Counsel di Ubisoft, con la moderazione di Adriano Bizzoco, Public Affairs Manager di IIDEA.

A seguire, **dalle 11.45 alle 13.00**, sarà la volta del secondo panel sul tema *“La regolamentazione degli esports in Italia: cosa c'è da sapere”*. Simona Lavagnini (Avvocato, partner LGV Avvocati), Helene Thibault (Avvocato, Counsel di Tonucci & Partners) e Marco Imperiale (Avvocato, Head of Innovation presso Studio Legale LCA) cercheranno di dare una risposta agli interrogativi più comuni degli operatori del settore. Quali sono le norme applicabili agli esports in Italia? Come si applicano i diritti di proprietà intellettuale? Quali le regole di cui tenere conto per l'uso dei videogiochi in eventi e competizioni? Come possono strutturarsi i team per realizzare i loro obiettivi? Come si differenziano gli esports dallo sport? L'appuntamento sarà moderato da Alessio Crisantemi, Direttore Responsabile di EsportsMag.it.

Entrambi gli incontri, così come tutti gli appuntamenti in agenda a Round One, si potranno seguire sia da vivo che da remoto attraverso la **piattaforma per accedere allo streaming dei panel** disponibile al link <https://event.roundone.gg/>

La biglietteria di Round One è già aperta e prevede tre tipologie di biglietti: **General Access** che comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento dal vivo, tranne il matchmaking; **Digital Access** che comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento in digitale, tranne il matchmaking; **VIP Access** comprende l'accesso a tutti i contenuti dell'evento dal vivo e in digitale, compreso il matchmaking. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito ufficiale www.roundone.gg/ticket

Per rimanere aggiornato su tutti gli appuntamenti della seconda edizione di Round One, visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninety-nine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninety-nine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzionalità dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninety-nine.biz/>

Elettra PR per Ninety-nine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018