



## TORNA ROUND ONE, L'EVENTO DI RIFERIMENTO PER IL BUSINESS DEGLI ESPORTS IN ITALIA

*Dopo il successo della passata edizione, IIDEA annuncia le novità per il 2022 a partire dalla partnership con dentsu gaming*

**MILANO, 2 maggio 2022** – IIDEA, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, annuncia oggi la terza edizione di **Round One**, il primo evento business internazionale dedicato al settore degli esports in Italia, in programma il **25 e 26 ottobre 2022 presso OGR Torino**.

Round One è sbarcato lo scorso anno nel capoluogo piemontese grazie alla partnership con UniCredit, OGR Torino e Fondazione CRT con l'obiettivo di **favorire lo sviluppo del mercato, promuovere la professionalizzazione degli operatori e dare visibilità al settore degli esports** verso brand, media e istituzioni. L'evento, organizzato da IIDEA insieme a **Ninety-nine** – agenzia specializzata nella comunicazione, nel marketing e negli eventi – è stato un vero successo: quasi 40 relatori italiani e internazionali, più di 400 operatori partecipanti in rappresentanza di oltre 100 aziende, 200 business meeting 1:1.

L'edizione 2022 vuole porsi come il luogo in cui dare forma al futuro del gaming competitivo: futuro fatto di innovazione, design e tecnologia che può trovare in un evento come Round One il luogo perfetto in cui fare un ulteriore salto verso il suo "livello successivo". Con questo obiettivo in mente, IIDEA ha stretto una partnership con **dentsu gaming** – la soluzione integrata del **gruppo dentsu** dedicata all'industria dei videogiochi – e dato vita al nuovo concept che farà da fil rouge alla terza edizione dell'evento: **The Very Next Level**. Questo concetto si svilupperà su **8 filoni editoriali** con l'obiettivo di declinare tutte le diverse sfaccettature dell'universo del gaming competitivo: **Esports, Metaverse, Community, Tech, Sport, Creativity, Education, Institution**. Non mancherà, infine, l'imperdibile appuntamento con gli **Italian Esports Awards**, il premio dedicato alle eccellenze nel mondo degli esports in Italia, la cui cerimonia di premiazione si svolgerà proprio all'interno di Round One.

*"Round One è l'evento di riferimento per chi vuole fare business nel settore degli esports in Italia. È una palestra per i brand che si avvicinano al gaming competitivo e un imperdibile luogo di relazione per chi già opera in questo ambito e necessita di un contesto in cui far decollare i propri investimenti", ha dichiarato **Marco Saletta, Presidente di IIDEA**. "La nuova partnership con dentsu gaming è strategica per lo sviluppo di Round One e, a cascata, di tutto il comparto italiano: sarà infatti fondamentale per l'attivazione di nuove opportunità per la crescita e la trasformazione del business degli esports grazie alla creazione di connessioni uniche tra i brand e gli operatori"*

*"Siamo davvero felici di questa collaborazione con IIDEA, che nasce da una visione e da un percorso comune: coniugare e valorizzare cultura, innovazione e business nel mondo del gaming", – ha dichiarato **Elisa Presutti, responsabile per l'Italia di dentsu gaming** – "La nostra proposition è quella di creare connessioni e relazioni con tutti gli stakeholder del settore e lavorare insieme alle aziende per generare valore, sviluppando esperienze sempre più coinvolgenti per le community. È questa secondo noi la formula vincente per il successo dell'intera industry".*

Per rimanere aggiornato su Round One visita [roundone.gg](https://roundone.gg) oppure segui i profili Facebook, LinkedIn e Twitter dell'evento.

###



### A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

### Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi  
+39 02700251 | [IIDEA@imageware.it](mailto:IIDEA@imageware.it)

### A proposito di dentsu gaming

**Dentsu Gaming** è la soluzione integrata del **gruppo dentsu** dedicata all'industry dei videogiochi: dal mobile all'esport. Lanciata a livello global a settembre 2021, dentsu gaming Italia è costituita da un team trasversale, che unisce strategia, sviluppo creativo/tecnologico e amplificazione multimediale. La neonata unit si posiziona come consulente strategico per aiutare le aziende a navigare la galassia del gaming, in continua espansione. La sua mission è collaborare con i brand per valorizzare la gaming experience, attraverso la costruzione di ecosistemi – basati su dati, tecnologia e contenuto – che permettono di raggiungere vaste audience. Anche grazie al suo network di agenzie e professionisti presenti in tutto il mondo, dentsu gaming è in grado di realizzare progetti custom di esport sponsorship, talent activation, IP customization, in-game adv, AR/VR, NFT.

### PR Manager dentsu italia

Alessandro Turchi, [alessandro.turchi@dentsu.com](mailto:alessandro.turchi@dentsu.com), +39 3472794667

### A proposito di Ninety-nine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninety-nine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzione dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninety-nine.biz/>

### Elettra PR per Ninety-nine

Elettra Zadra, [elettra.zadra@elettrapr.it](mailto:elettra.zadra@elettrapr.it), +39 335 5929854  
Francesca Raimondi, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), +39 392 9469018