



ITALIAN ESPORTS AWARDS, TUTTE LE NOMINATION DELL'EDIZIONE 2022

Annunciati oggi i finalisti del premio dedicato alle eccellenze italiane del gaming competitivo. Appuntamento al 25 ottobre a Round One per scoprire i vincitori

MILANO, 23 settembre 2022 – IDEA è orgogliosa di annunciare oggi le **nomination degli Italian Esports Awards (IEA)**, il premio che celebra i protagonisti del mondo degli esports e che anche quest'anno sarà assegnato durante la cerimonia di premiazione che si svolgerà all'interno di Round One, il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia, organizzato da IIDEA e **Ninetynine** – agenzia specializzata nella comunicazione, nel marketing e negli eventi

Martedì 25 ottobre alle 19.00 sarà possibile collegarsi al canale Twitch di Round One e seguire la serata che vivrà sul grande palco di Sala Fucine all'interno di OGR Torino con la conduzione di **Bryan Ronzani**, speaker radiofonico, presentatore di grandi eventi e conduttore dei maggiori appuntamenti esports e gaming in Italia e **Virginia Gambatesa, in arte Kafkanya** è una content creator che spazia dalle dirette su Twitch alla scrittura sul cinema e studio del doppiaggio. Volto dell'edizione passata di Twitch Dire Europei con la Gialappa's, ha anche presentato la GameStop TV. Il suo amore per il mondo nerd la porta a collaborare attualmente con PrimeVideo e Lucca Comics and Games.

Le nomination e il People's Choice

La giuria degli Italian Esports Awards, composta da Alessandro "Stermy" Avallone, Cecilia "Aithusa" Ciocchetti, Dimitri "Noodlez" Zografos, Francesco "Deugemo" Lombardo, Riccardo "Tropic" Lichene, Selene "Nancydrew" Mauretto e Simone "AKiRA" Trimarchi, ha selezionato 5 nominati per ciascuna delle 8 categorie di gara quest'anno tra cui *Best Italian Player, Competitive Team, Best Italian Organization, Best Italian Caster, Best Italian Event, Best Italian Commercial Activation, Best Italian Content Creator e Esports Game of the Year*.

La categoria *Best Italian Player* vede competere David "Tonzilla" Tonizza, Edoardo "T3B" Treglia, Francesco "Obrun" Tagliaferro, Marco "Vengeur" Ragusa e Riccardo "Reynor" Romiti. I nominati per la categoria *Best Italian Competitive Team* sono Atleta Esports, Exeed, Macko Esports, QLASH e Reply Totem. Per la categoria *Best Italian Organization* competono invece Dsyre, Exeed, Samsung Morning Stars, QLASH e Reply Totem. Il nome del vincitore per il *Best Italian Caster* uscirà da una cinquina composta da Filippo "Etrurian" Buresi, Marco Brandino, Roberto "Kenrhen" Prampolini, Roberto "slimo0" Zappia e Salvatore "Rakki" Lena, mentre per il *Best Italian Event* competono invece eSerie A TIM, Gillette Bomber Cup, Italian Rocket Championship, PG Nationals League of Legends e PG Nationals Rainbow Six Siege. I finalisti del *Best Italian Content Creator* sono Andrea "Mengu" Mengucci, Giorgio "Pow3R" Calandrelli, Thomas "Hal" Avallone, Nello "Hollywood" Nigro e Riccardo "Piz" Pizzinelli. Grandi nomi in lizza anche per decretare l'*Esports Game of the Year*, che sarà scelto tra Counter Strike: Global Offensive, League of Legend, Rainbow Six Siege, Rocket League e VALORANT. Per la categoria *Best Italian Commercial Activation* sono state selezionate le collaborazioni tra Aruba e Morning Stars, Gucci e Faceit, Manpower Group e PLB, Riot Games, Dentsu Gaming e PG Esports per il lancio della serie Netflix Arcane e Treedom con ProGaming Italia per il progetto E-Park.

Dopo il grande successo della scorsa edizione, anche quest'anno **sarà data la possibilità al pubblico di eleggere il People's Choice: Esports Game of the Year**. Attraverso il sito di Round One gli appassionati potranno votare uno tra i dieci titoli in nomination per scegliere quello che – tra i giochi più trasmessi su Twitch nel 2021 dai primi 10.000 canali in lingua italiana ordinati per ore guardate (fonte: Rapporto sugli



Esports in Italia 2022) – merita di essere eletto come miglior gioco esports dell’anno. Da oggi e fino al 25 ottobre 2022, quando il vincitore verrà annunciato in diretta durante la cerimonia di premiazione degli Italian Esports Awards, la votazione sarà aperta al link <https://roundone.gg/italian-video-game-awards/>

Per rimanere aggiornati sugli sviluppi futuri visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell’evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l’Associazione di categoria dell’industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all’estero e per facilitare l’accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell’economia, nella società, nella cultura e nell’educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l’eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l’organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninety-nine

Nati nel 2007, la mission di Ninety-nine è fornire consulenza sul pensiero strategico alle aziende curando l’innovazione nei messaggi di marketing. Siamo spesso coinvolti in ambiziosi progetti b2b e b2c iconici e ad elevato impatto dove è necessaria un’integrazione fluida tra pensiero strategico, concept creativo ed execution, molti dei quali sono divenuti benchmark di settore. Siamo dotati di tre divisioni operative: advertising & creativity, digital, production, coordinate da un team specializzato in brand strategy.

Con sedi operative a Roma e Milano, la costante ricerca per l’eccellenza e l’innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi come dimostra, tra le altre cose, la vittoria del Best Event Awards 2021. Per maggiori informazioni, visita <https://ninety-nine.biz/>

Elettra PR - Ufficio stampa Ninety-nine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Federico Confalonieri, federico.confalonieri@elettrapr.it, +39 391 7478751