



ROUND ONE 2022: IIDEA INAUGURA IL PROGETTO “EDUCATION”

Realizzato in collaborazione con Unicredit e con il sostegno di OGR Torino e Fondazione CRT, la nuova edizione dell’evento ospiterà attività volte all’orientamento degli studenti e delle studentesse che vogliono lavorare nel mondo degli esports

MILANO, 26 settembre 2022 – IIDEA e Ninety-nine, agenzia specializzata nella comunicazione, nel marketing e negli eventi, annunciano oggi importanti novità per uno dei nuovi filoni editoriali che caratterizzeranno la terza edizione Round One, l’appuntamento dedicato al business degli esports che si terrà dal 25 al 26 ottobre presso **OGR Torino**.

Gli esports stanno rivoluzionando il modo in cui i consumatori guardano, seguono e utilizzano i videogiochi. Le competizioni esports forniscono uno sbocco per milioni di fan e un modo significativo per connettersi con gli altri. Mentre il pubblico degli esports continua a crescere e le aziende continuano a sperimentare nuove fonti di guadagno, la dimensione economica del settore corrisponde alla sua già notevole popolarità. Tuttavia, gli esports non stanno generando solo un numero enorme di opportunità di business, bensì stanno creando nuovi posti di lavoro o fornendo opportunità di sviluppo a quelli esistenti. Nei primi otto mesi del 2020, il sito di offerte di lavoro Hitmarker ha avuto 5.018 posti di lavoro esports pubblicizzati da 1.014 aziende esports in 322 città di tutto il mondo.

Grazie alla partnership con UniCredit, Gold Partner di Round One, e con il sostegno di OGR Torino e Fondazione CRT, ha preso vita **il nuovo filone editoriale Education** volto a promuovere l’orientamento degli studenti e delle studentesse universitari che cercano uno sbocco professionale nel panorama del gaming competitivo. Si tratta di uno degli **8 pilastri** - *Esports, Metaverse, Community, Tech, Sport, Creativity, Education e Institution* - tramite i quali si declineranno le diverse sfaccettature degli esports nell’ambito del nuovo concept di Round One: **The Very Next Level**.

Le attività di orientamento saranno concentrate nella giornata di mercoledì 26 ottobre. La **Sala Fucine di OGR Torino ospiterà dalle 9:30 alle 10:30** una sessione di **“Conference”**, inaugurata da Francesco “Deugemo” Lombardo di Esportsmag che farà una overview sulle professioni del settore esports e le nuove competenze richieste; in seguito si terrà un panel con Riot Games, PG Esports, ProGaming Italia, Exeed e 2Watch con focus su Publishing, Tournament Organization/Production e Team Management.

A seguire, dalle 10:45 alle 13:15 si terrà invece la sessione **“Get on Board”**, durante la quale incontri in formula roulette di 15 minuti daranno agli studenti la possibilità di incontrare i professionisti del settore e **confrontarsi con loro su 10 Skill Table**: *Team Management, Publishing, Event Organization & Production, Talent Management, Sales & Marketing, Communication & Social Media, Caster/Host, Streamer/Player, Branding & Graphic Design e Soft Skills*. Questa sessione sarà esclusivamente in presenza e riservata a 100 studenti selezionati tra Università e Politecnico di Torino.

A latere rispetto al programma Education, grazie alla collaborazione con UniCredit, il 25 ottobre dalle 12:00 alle 12:45 in Sala Duomo sarà possibile partecipare anche ad un focus su Start Lab, la piattaforma di business di UniCredit dedicata alle start-up e all’innovazione, aperto a tutti gli operatori presenti a Round One.



Tutti gli studenti regolarmente immatricolati in una delle università italiane, hanno la possibilità di iscriversi per seguire in digitale e gratuitamente le iniziative legate al filone Education e tutte le conferenze di Round One. RegISTRAZIONI aperte al seguente link: <https://roundone.gg/education/>

Per rimanere aggiornati sugli sviluppi futuri visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninety-nine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninety-nine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzionalità dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninety-nine.biz/>

Elettra PR per Ninety-nine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018