



ROUND ONE, TUTTI GLI APPUNTAMENTI IN AGENDA NELLA TERZA EDIZIONE DELL'EVENTO

Un ricco programma di talk & panel con 20 incontri e oltre 40 speaker. Grande attesa per la cerimonia degli Italian Esports Awards che assegnerà 10 statuette. Fiore all'occhiello il progetto Education

MILANO, 19 ottobre 2022 – Manca ormai poco alla nuova edizione di **Round One**, l'appuntamento annuale dedicato al business degli esports in Italia organizzato da IIDEA e Ninetynine, che anche quest'anno si terrà presso OGR Torino. I lavori si apriranno **martedì 25 ottobre alle 9.30**, con un momento istituzionale che vedrà la partecipazione di **Thalita Malagò** (*Direttore Generale di IIDEA*), **Marco Borgione** (*Responsabile Territorial Development Nord Ovest di UniCredit*) e **Matteo Pessione** (*Coordinatore di OGR Tech*).

La prima giornata dell'evento proseguirà in Sala Duomo dalle **10.00 alle 10:30** con l'incontro dal titolo "Il metaverso di **Sandbox**: le frontiere dell'universo decentralizzato", dove Serena Tabacchi, Partnership Manager di Sandbox Italia, e Luca Clementi, Community Manager di Sandbox Italia introdurranno il concetto di metaverso e le sue use case. Mentre dalle **10:40 alle 11:10** la Sala Duomo ospiterà il panel "SELECT, START, PLAY: Spotify X Gaming" in cui Giorgio Bernasconi, Client Partner di **Spotify** e Elana Sulzer, Category Development Officer (Entertainment) di **Spotify** parleranno delle tendenze e le abitudini di ascolto dei gamer su Spotify e di come i brand possano creare campagne di comunicazione memorabili. Dalle **11:20 alle 11:50** si discuterà invece di come posizionare un brand sportswear nel mondo del gaming con Filippo Maffiotti, Head of Global Marketing di **Kappa**, Manuel Zappadu, Co-Founder di **Machete Empire Records** e Antonio Jodice, CEO di **Magnet**, durante l'appuntamento dal titolo "Lifestyle esport: Musica e Gaming per un brand di abbigliamento". La mattinata terminerà con il panel dal titolo "L'innovazione nel mondo degli esports: startup e corporate a confronto", che si terrà dalle 12 alle 12:45 e vedrà la partecipazione di Giusy Stanzola, VP di **UniCredit Start Lab & Development Programs**, Alex Yi Wang, Co-Founder & Business Development di **Hmble**, Umberto Luciani, Marketing & Communication Director di **BigBen Interactive** e Arianna Ortelli, CEO & Co-Founder di **Novis Games**.

Il pomeriggio del 25 ottobre inizierà alle **14:00** con la **presentazione del nuovo "Landscape sul settore esports in Italia"**, quando Jan Schlüter e Andrea Valadè di Nielsen Sports & Entertainment presenteranno i nuovi dati commissionati da IIDEA relativi all'impatto economico del gaming competitivo nel Paese e il rapporto che i brand hanno con gli esports. Dalle **14:40 alle 15:10** si terrà invece il primo talk in programma, dal titolo "*Costruire un ecosistema competitivo sostenibile secondo Riot Games*" in cui Carlo Barone, Supervisor, Brand Management Italy di Riot Games discuterà di come creare un esports di successo che sia anche sostenibile, seguito dalle **15:10 alle 15:40** dall'intervento di Simge Erdogan, Business Development & Partnerships Manager for VAL Esports EMEA di **Riot Games**, che approfondirà come creare partnership commerciali di successo investendo negli esports. **Dalle 15:50 alle 17**, si susseguiranno sul palco aziende del calibro di **dentsu gaming**, **RDS** e **Infasil** e **ProGaming Italia** che curerà l'incontro "*ProGaming Italia: Un nuovo modo di comunicare l'esport*", con la partecipazione di Davide Viola, Sales Director di ProGaming Italia e Gianfranco Ceravolo, Marketing Manager di ProGaming Italia. Alle ore **17.10** si terrà invece un panel dal titolo "*The grassroot esports movement*", dove Michele Attisani, Chief Business Development Officer di **ESL FACEIT Group** e Micael Barilaro, VP Metaverse Ventures di **Gucci** approfondiranno come gli esports grassroot si stiano gradualmente rafforzando, il lancio della Gucci Gaming Academy e il motivo per il quale i nuovi talenti del settore gaming&esports dovrebbero essere valutati non solo per le performance di gioco. La prima giornata si chiuderà quindi con una chat con Alessandro "Stermy" Avallone, Co-Founder di **FACEIT** e Senior Advisor di **ESL FACEIT Group**, in programma



dalle 17:50 alle 18:10, dove racconterà le sue origini e il percorso che lo ha portato a fondare il primo unicorno del settore degli esports.

La prima giornata si chiuderà con la **cerimonia di premiazione degli Italian Esports Awards 2022**, il primo premio italiano interamente dedicato al settore degli esports e volto a premiare le eccellenze del gaming competitivo, che si terrà in Sala Fucine **dalle 19:30**. Durante la cerimonia verranno annunciati i vincitori per ciascuna delle 10 categorie in gara, tra cui la nuova Best Gaming Audio Campaign. **A partire dalle 21.00** andrà in scena **l'Italian Esports Awards Afterparty Powered by VALORANT**, solo su invito.

La seconda giornata di lavori in Sala Duomo si aprirà **alle 10.00** con un dialogo con la Dott.ssa Gabba, Direttore Sanitario dello SMEL del PTP Science Park di Lodi, biologa e appassionata di esports, e proseguirà con il talk a cura di Sam Cooke, Managing Partner di **Esports Insider** dal titolo *"Has esports grown 'too fast'? Market level setting & course correction"* (**dalle 10:40 alle 11:10**). I lavori proseguiranno con l'incontro con Walter Ferrari, Product Executive Manager di **Ad Kaora** e Paolo Ingresso, Sales Director di **Ad Kaora** dal titolo *"The next level of gaming advertising: keep the attention alive"* (**dalle 11:20 alle 11:50**). L'appuntamento *"Structuring esports: lessons from France and Spain"* chiuderà la mattinata **dalle 12 alle 12:45** e vedrà la partecipazione di Jordi Soler, CEO di **LVP**, Alicia Morote Oliver, Co-Founder & COO di **Team Queso** e Vincent Vercelli, Head of Incubation Project Level256 di **Paris&Co** e la moderazione di **Sergi Mesonero, Head of ISFE Esports**. I lavori in Sala Duomo si chiuderanno quindi nel pomeriggio di mercoledì 26 ottobre con gli interventi di **Abu Media** e **Got Game**, quando Luca Rochira, VP Production & Promotion di GotGame, e Mauro Panella, Senior Executive in Media & Broadcast, nel panel *"From Gamers to Gamers...introducing Got Game"* introdurranno il mercato dei FAST Channels e approfondiranno il lancio del canale.

Parallelamente, **dalle 9:15 alle 13:15** la Sala Fucine ospiterà l'appuntamento *"Education– UniCredit Gold Partner"*, iniziativa che prevede il coinvolgimento delle Università e degli studenti e studentesse che vogliono lavorare nel mondo del gaming competitivo. I partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto con i professionisti del settore degli esports in Italia per comprendere quali siano le opportunità professionali che offre, le figure più richieste nell'ecosistema e il percorso da seguire per avvicinarsi a questa nuova industry.

Questa edizione di Round One poggerà su **8 pilastri** - *Esports, Metaverse, Community, Tech, Sport, Creativity, Education e Institution* - tramite i quali si declineranno le diverse sfaccettature degli esports nell'ambito del nuovo concept di Round One: **The Very Next Level**. Poiché l'evento nasce per **aiutare le aziende a far crescere il proprio business**, sarà possibile non solo approfondire tematiche di interesse ma anche fissare meeting con team, organizzatori di eventi, publisher, brand intra ed extra settore e agenzie. La **piattaforma di matchmaking** (<https://event.roundone.gg/>), infatti, potrà essere utilizzata tanto per accedere allo streaming dei panel qualora si partecipi a Round One con un Digital Access, quanto per seguire l'evento in presenza e prenotare il proprio posto in sala, all'interno della splendida cornice di OGR Torino.

Numerose le partnership di questa nuova edizione: **OGR Torino** (Innovation & Networking Partner), **Fondazione CRT** (Sostenitore) e **UniCredit** (Gold Partner); **Spotify e Riot Games** (Silver Partner); **Ad Kaora, MGMT e Abu Media** (Partner); **Corriere dello Sport - Stadio, TuttoSport, EsportsMag e Fortune Italia** (Media Partner); **Nielsen** (Research Partner), **NVP, Hiway Media, Got Game e UNA** (Digital Partner).

La biglietteria di Round One è ancora aperta e prevede tre tipologie di biglietti. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito ufficiale all'indirizzo www.roundone.gg/ticket



Per rimanere aggiornato su tutti gli appuntamenti della seconda edizione di Round One, visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

Per seguire la cerimonia di premiazione degli Italian Esports awards, è sufficiente collegarsi il 25 ottobre alle 19.30 sul canale Twitch di Round One [Twitch.tv/roundonegg](https://www.twitch.tv/roundonegg)

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninetynine

Nati nel 2007 con la mission di fornire pensiero strategico di supporto ai marketing team con focus sull'innovazione delle tecniche, processi, analisi e messaggi di comunicazione. Dal 2012 ci siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, produzione e digital, coordinate dal team specializzato in brand strategy. Questa organizzazione consente a Ninetynine di fornire un supporto integrato dal marketing, alla pubblicità, agli eventi, all'engagement, alle convention. La costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi. Siamo spesso coinvolti su progetti ambiziosi ad alta attenzione dove è richiesta un'integrazione completa fra pensiero strategico, concept creativo ed execution. Per maggiori informazioni, visita <https://ninetynine.biz/>

Elettra PR per Ninetynine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018