



TUTTI I NUMERI DI ROUND ONE 2022

300 partecipanti in presenza, 150 collegati da remoto, 350 meeting 1:1, 20 panel e oltre 45 speaker. Un'edizione che consolida l'evento come l'appuntamento business di riferimento per il mondo esports in Italia

MILANO, 28 ottobre 2022 – Si è chiusa la terza edizione di **Round One**, l'appuntamento annuale dedicato al business degli esports organizzato da **IIDEA** e **Ninetynine** presso OGR Torino il 25 e 26 ottobre.

“Con Round One 2022 abbiamo voluto allargare il nostro raggio d'azione concentrandoci non solo su segmenti verticali del mercato, ma anche su esperienze provenienti da settori e brand esogeni. Questo ci ha consentito di presentare ai professionisti e agli studenti che hanno preso parte all'evento spunti e storie di successo che siamo certi li aiuteranno a raggiungere il loro Very Next Level”, ha commentato Marco Saletta, Presidente di IIDEA. “Questa iniziativa è nata con l'obiettivo di accelerare la crescita dell'ecosistema esports in Italia e siamo davvero felici di constatare come, in breve tempo, Round One sia riuscito ad affermarsi come l'appuntamento di riferimento per il settore del gaming competitivo nel nostro Paese”

Nell'arco delle due giornate di **Round One 2022** ci sono stati oltre **20 incontri tra talk, chat e panel**, per un totale di **15 ore di approfondimenti** dedicati al business degli esports, in cui sono intervenuti **più di 45 speaker** italiani e internazionali di primo piano. Le sessioni di matchmaking hanno visto la pianificazione di oltre **350 meeting 1:1**. **I professionisti che hanno partecipato all'evento** in presenza sono stati circa **300**, mentre hanno partecipato da remoto **oltre 150 persone** provenienti da **130 realtà** differenti (team, organizzatori di eventi, aziende endemiche e non endemiche, altro).

Round One ha ospitato anche la cerimonia degli **Italian Esports Awards**, il premio dedicato alle eccellenze nel mondo degli esports in Italia, che ha conferito quest'anno **10 statuette** in altrettante categorie di premiazione.

“Gli esports sono una realtà in continua crescita che merita rispetto ed attenzione. Le nuove generazioni seguono nuovi trend che offrono touchpoint e opportunità non ancora esplorate per i brand e per le aziende alla ricerca di nuovi terreni di dialogo, in particolare, verso la generazione Z. Per Ninetynine Round One rappresenta uno straordinario luogo di osservazione per riflettere su nuovi scenari fino ad ora inesplorati” ha dichiarato **Simone Mazzarelli, CEO e Founder di Ninetynine**.

Grazie alla collaborazione strategica con **dentsu gaming** – soluzione integrata del gruppo dentsu dedicata all'industry dei videogiochi – l'evento di quest'anno è stato costruito attorno al nuovo concept: **The Very Next Level**, un fil rouge ha unito gli **8 filoni editoriali** (Esports, Metaverse, Community, Tech, Sport, Creativity, Education, Institution) su cui si sono articolati i diversi contenuti in agenda.

“Siamo felici ed orgogliosi di aver contribuito al successo di questa manifestazione, prezioso crocevia di scambio e confronto, per un'industry ad alto potenziale e con ampi margini di crescita. Il tema dell'educazione è centrale in questa fase e lo sarà anche nei prossimi anni, per il dinamismo insito in questa realtà. Il commitment di dentsu gaming resta quello di sostenere lo sviluppo del comparto e personalmente ritengo che la consapevolezza ne rappresenti il main driver” ha dichiarato **Luca De Blasio**, Strategy Director di dentsu italia e Strategy Lead di dentsu gaming.



La terza edizione di Round One è stata possibile grazie a numerose e prestigiose partnership, tra cui quelle con **OGR Torino** (Innovation & Networking Partner), **Fondazione CRT** (Sostenitore) e **UniCredit** (Gold Partner); **Spotify e Riot Games** (Silver Partner); **Ad Kaora, Magnet, Abu Media e RDS** (Partner); **Corriere dello Sport - Stadio, TuttoSport, EsportsMag e Fortune Italia** (Media Partner); **Nielsen** (Research Partner), **NVP, Hiway Media, Got Game e UNA** (Digital Partner).

Tutti i talk e panel di Round One saranno disponibili **fino al 30 novembre** on demand sulla piattaforma dell'evento per quanti siano in possesso di un biglietto.

Per rimanere aggiornato sulla **quarta edizione di Round One** già programmata per il 2023, visita roundone.gg oppure segui i profili [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#) dell'evento.

###

Per tutti i materiali per la stampa, visita <https://roundone.gg/media-zone/>

A proposito di IIDEA

IIDEA (Italian Interactive & Digital Entertainment Association) è l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia. È la voce del settore sulle tematiche di interesse comune dei propri soci. Lavora per promuovere gli operatori italiani in Italia e all'estero e per facilitare l'accesso al mercato italiano degli operatori stranieri. Realizza diverse iniziative per valorizzare il ruolo del settore nell'economia, nella società, nella cultura e nell'educazione. Tra queste: il *Games Industry Day*, il forum annuale di discussione tra industria e istituzioni sul presente e sul futuro del settore in Italia; *First Playable*, il primo evento business internazionale dedicato agli sviluppatori indipendenti in Italia; Round One il primo evento business internazionale dedicato agli esports in Italia; e gli *Italian Video Game Awards*, il premio nazionale per l'eccellenza nel settore dei videogiochi. A livello internazionale IIDEA è membro del Board of Directors di ISFE (Interactive Software Federation of Europe) e del Management Board di PEGI S.A., l'organizzazione no profit che gestisce il sistema paneuropeo per la classificazione dei videogiochi. Per maggiori informazioni, visita <https://iideassociation.com/>

Imageware per IIDEA

Massimiliano Cimelli, Stefano Licciardi, Marco Maggetti, Stefania Trazzi
+39 02700251 | IIDEA@imageware.it

A proposito di Ninety-nine

Nati nel 2007, la mission di Ninety-nine è fornire pensiero strategico per l'innovazione delle tecniche, processi e messaggi di marketing. Siamo spesso coinvolti in ambiziosi progetti iconici ad elevato impatto sulla società, dove è necessaria un'integrazione completa tra pensiero strategico, concept creativo ed execution, molti dei quali sono divenuti benchmark di settore. Siamo dotati di tre divisioni operative: creativa, digitale e di produzione, coordinate da un team specializzato in brand strategy.

Con sedi operative a Roma e Milano, la costante ricerca per l'eccellenza e l'innovazione ci ha portato ad essere fra le agenzie italiane più premiate nei singoli servizi come dimostra, tra le altre cose, la vittoria del Best Event Awards 2021.

Per maggiori informazioni, visita <https://ninety-nine.biz/>

Elettra PR per Ninety-nine

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854
Federico Confalonieri, federico.confalonieri@elettrapr.it, +39 391 7478751